



**MILITER POUR
UN MONDE MEILLEUR**



**S'ENGAGER
DANS LA VIE ASSOCIATIVE**



**VIVRE L'AVENTURE
ENTREPRENEURIALE**



Sylvie JEAN

BUSINESS SCHOOL

Suivez le guide !



BOOSTER SA CRÉATIVITÉ



PARCOURIR LE MONDE



Vuibert

BUSINESS SCHOOL

Couverture : Valérie Le Roux
Conception graphique et mise en page : Farida Jeannet
Illustration couverture : Adobe Stock/PureSolution
Illustrations des chapitres : Adobe Stock/Freepik.com

ISBN : 978-2-311-40888-1

© Vuibert, mars 2021
5, allée de la 2^e DB
75015 Paris
www.vuibert.fr

Dirigé par Sylvie JEAN

BUSINESS SCHOOL

Suivez le guide !

Préface d'Alain Joyeux

Vuibert

SOMMAIRE



Préface 7

Alain Joyeux

Introduction 9

Sylvie Jean

Chapitre 1 **Préparer son entretien** 13

Sylvie Jean

Chapitre 2 **S'engager dans la vie associative** 37

Rachel Beaujolin & Isabelle Chevalier

Chapitre 3 **Parcourir le monde** 55

Jordane Pedron & Élodie Saint-Yves

Chapitre 4 **Booster sa créativité** 77

Catherine Champeyrol

Chapitre 5

Enrichir ses compétences par un double diplôme 95

Nathalie Hector

Chapitre 6

Sublimer son talent 107

Nicolas Arnaud

Chapitre 7

Militer pour un monde meilleur 121

Anne-Claire Pache

Chapitre 8

Travailler en équipe 137

Thierry Picq

Chapitre 9

Vivre l'aventure entrepreneuriale 159

Hervé Colas

Bibliographie 171

Biographies des auteurs 173





La volonté de gagner, l'envie de réussir, l'envie d'atteindre votre plein potentiel..., ce sont les clés qui vous ouvriront la porte de l'excellence personnelle. » Cette citation du philosophe chinois Confucius résume l'état d'esprit et les ambitions des classes préparatoires (CPGE) et des grandes écoles de commerce.

Il ne s'agit pas, pour les étudiants, de gagner en battant un adversaire, mais bien de gagner la conquête d'eux-mêmes : pouvoir s'émanciper, se réaliser, innover, s'adapter, se passionner, partager, être – au fond – heureux et libres.

Depuis 2016, professeurs de CPGE et responsables des grandes écoles de commerce travaillent ensemble pour renforcer la cohérence du continuum des études en cinq ans. Les deux années de CPGE permettent aux jeunes d'enrichir leur culture qui, selon Edgar Morin, « relie les savoirs et les féconde ». C'est aussi le moment pour eux d'acquérir des compétences transversales qui leur seront utiles tout au long de leur vie professionnelle. Les années en grande école, quant à elles, marquent le temps des apprentissages techniques, des expériences associatives, professionnelles et internationales. Dans le cadre du continuum, des enseignements de culture générale, notamment de philosophie ou de géopolitique, ont été

réinjectés de manière significative dans les Programmes Grande École, car la génération de ce début de ^{xxi}^e siècle, grandissant dans un monde en transition, recherche du sens.

Puisse cet ouvrage contribuer à éclairer l'engagement des élèves et des étudiants de la filière commerciale et managériale.

Alain Joyeux

Professeur de chaire supérieure en géopolitique en CPGE ECG
Président de l'Association des professeurs
des classes préparatoires économiques et commerciales (APHEC)

INTRODUCTION

“ Survivre sans répit,
aux désirs,
Porter la soif
plus loin que l'oasis. ”

François Cheng, *Enfin le royaume*, 2018

La chance, la coïncidence ou le hasard mettent parfois sur notre route et entre nos mains, un ouvrage qui prend le statut de guide dans notre vie. Il nous suit d'une étape à l'autre, survit aux déménagements et nous rassure à des moments clés de notre parcours, en nous apportant des réponses et en nous donnant confiance, tout simplement.

J'ai souvent repensé à ce « livre compagnon » qui m'avait été offert alors que j'entrais à l'école élémentaire. Sans être exhaustif, il abordait de multiples thématiques et j'y trouvais de l'aide pour faire un exposé, conduire une réflexion ou mener à bien un projet. Quelques décennies plus tard, en exerçant le métier de professeure, puis de directrice de Programme Grande École (PGE), l'idée d'un guide a émergé. Elle s'est imposée au fil de mes nombreuses rencontres avec des étudiants de classes préparatoires, mais également avec des parents, soucieux de l'épanouissement et de la

réussite de leur enfant. Leurs questions, leurs inquiétudes, leurs espoirs, leurs attentes et leurs projets ont fortement inspiré ce livre.

L'évolution terminologique des écoles de commerce, devenues « écoles de management », puis « business schools », illustre toute la complexité du sujet. Pendant la préparation des concours et au moment des grandes étapes du cursus en école, un tel guide peut être extrêmement utile. En effet, choisir son établissement, construire son parcours académique et trouver sa voie sur le plan professionnel relèvent d'une véritable gageure. Un défi qui se construit à partir d'une première étape, celle du baccalauréat, à l'issue duquel doit s'opérer une orientation forte : postuler, par exemple, en classe préparatoire aux écoles de commerce afin de se lancer, avec courage et ambition, dans un continuum de cinq années d'études supérieures ô combien exigeantes !

Le sujet des business schools fait couler beaucoup d'encre dans les médias, à travers les innombrables classements d'établissements publiés chaque année et leurs prolongements événementiels dans lesquels les écoles investissent massivement (salons, forums, etc.). Ces activités « médiatico-marketing » relativement prospères attirent l'intérêt de diplômés des business schools, voire d'étudiants, qui choisissent à leur tour d'en faire un « business ». Ainsi, les candidats au concours ont accès à une grande diversité de sources d'information (sites internet, vidéos, livres, magazines, etc.), qui mettent à leur disposition des sujets d'épreuves et d'annales, des classements, des enquêtes sur les métiers, des conseils pour les écrits et les oraux, etc.

Ce guide est une prise de parole collective, portée par plusieurs acteurs du monde des business schools, qui sortent du prisme et du champ

concurrentiel de leur école pour donner à voir, de l'intérieur, aux candidats et aux étudiants.

Neuf chapitres viennent structurer cet ouvrage, en écho à la valeur rituelle du chiffre 9, omniprésente dans les écrits homériques : « Neuf semble être la mesure des gestations, des recherches fructueuses, et symbolise le couronnement des efforts, l'achèvement d'une création », écrivent Jean Chevalier et Alain Gheerbrant dans leur *Dictionnaire des symboles*.

➡ **Préparer son entretien** ouvre le guide par le trait d'union entre ce qui précède la réussite au concours et ce qui se construira pendant les années d'études jusqu'au premier emploi. L'intérêt de se préparer à cet exercice par définition anxiogène est de poser la première pierre d'un rendez-vous avec soi-même qui se renouvellera à chaque occasion de recrutement (écoles, stages, formations complémentaires, premier job et suivants).

➡ **S'engager dans la vie associative** constitue un enjeu important dans la mesure où il permet de renouer avec ses centres d'intérêt et ses passions, tout en mettant en pratique ses connaissances théoriques. Cet engagement nécessite de connaître les apports et les mécanismes de la vie associative afin d'éviter d'éventuelles déconvenues.

➡ **Parcourir le monde** grâce aux nombreuses formules d'expériences académiques et professionnelles à l'international comporte également son lot de contraintes et de formalités. À la clé, des souvenirs, des compétences développées et une autre vision du monde !

➡ **Booster sa créativité** suppose un éclairage sur les différentes postures créatives afin de ne pas faire fausse route et de mettre toutes les chances de son côté pour développer idées et projets.

➡ **Enrichir ses compétences par un double diplôme**, c'est faire l'acquisition de savoirs hybrides qui associent les domaines du management à d'autres champs disciplinaires (droit, sciences, ingénierie, sciences humaines, etc.).

➡ **Sublimer son talent** requiert une compréhension fine des méthodes de recrutement des entreprises et l'utilisation de différentes ressources mises à disposition pour aider à construire son projet professionnel.

➡ **Militer pour un monde meilleur** en business school peut s'envisager dans le cadre de projets académiques et professionnels qui se focalisent sur la philanthropie, la responsabilité sociétale des entreprises ou encore l'humanitaire.

➡ **Travailler en équipe** représente la problématique qui fait le lien entre l'école et le monde l'entreprise. Il s'agit d'expérimenter comment se gérer soi-même en confrontation avec les autres au sein d'une promotion, d'une association ou d'une société.

➡ **Vivre l'aventure entrepreneuriale** fait rêver, au point parfois d'en faire un critère de choix de son école. La mode des « start-ups » véhicule des représentations assez caricaturales qu'il faut apprendre à décoder pour saisir l'essence même de l'entrepreneuriat.

En résumé, ces neuf chapitres ont pour ambition d'apporter des étincelles et des fragments d'éveil car, comme l'évoque l'écrivain et poète François Cheng dans *La Joie*, « en chacun de nous, chaque éveil est un recommencement du monde, source d'une joie inépuisable » !

PRÉPARER SON ENTRETIEN

Connaître les rouages
de l'entretien de
personnalité et de
motivation, afin de bien
choisir son école

SYLVIE JEAN

Directrice du PGE à emlyon



Selon le *Dictionnaire historique de la langue française*, l'étymologie du mot «entretien» renvoie à l'origine à «un échange de paroles ou un sujet dont on s'entretient, une œuvre sous forme de dialogue», et par extension «une conférence entre spécialistes». Appliquée à l'univers des concours des grandes écoles de management, la fonction primordiale d'échange et de dialogue est au service de trois objectifs à garder à l'esprit :

- faire connaissance : l'entretien est un rendez-vous visant à faire mutuellement connaissance ;
- informer et s'informer : l'entretien est aussi un moment privilégié pour échanger des informations qui permettent de situer le candidat (personnalité, motivations, expériences, parcours, etc.) et l'école (spécialisations et spécificités, culture, valeurs, histoire, etc.) ;
- se sélectionner réciproquement : pour l'école, l'entretien conduit à une évaluation, donc une note. Pour vous, le candidat, l'exercice est l'occasion de se projeter ou non dans le projet de l'établissement, même si le choix final dépend aussi d'autres critères (classements, témoignages d'étudiants, parcours proposés, vie associative, etc.).



Explorons ce rendez-vous avec soi-même afin de donner du sens à cet exercice, mieux le comprendre pour mieux le réussir et l'inscrire dans un cadre qui permette de faire face à (presque) toutes les situations !

■ Donner du sens à votre préparation

Pour affiner le choix de son école de management, rien de tel que de préparer le fameux entretien du concours d'entrée. Les écoles n'ont eu de cesse d'en faire évoluer les modalités afin d'éviter que les candidats ne formatent leur discours. Même si ces changements peuvent être sources de stress au sein des classes préparatoires (dans la mesure où les professeurs doivent s'appropriier le nouveau format afin de préparer au mieux leurs élèves), ils permettent de ne pas tomber dans le piège des réponses automatiques et du manque d'authenticité face au jury.

La particularité de l'entretien de personnalité et de motivation est de ne pas se focaliser à proprement parler sur vos compétences techniques, dans la mesure où celles-ci sont testées lors des épreuves écrites – certaines écoles font cependant exception en exigeant un oral de mathématiques, par exemple.

Les années post-baccalauréat et, en particulier, celles passées en classes préparatoires représentent un socle de connaissances indispensable à la préparation de l'entretien. La philosophie, l'économie, la géopolitique, la sociologie, etc., sont autant de disciplines qui vous permettent de forger vos opinions, de défendre vos convictions, d'approfondir votre argumentation, d'avoir la capacité de prendre du recul et donc, *in fine*, de parler de vous.

TOUTES LES CLÉS, TOUS LES CONSEILS POUR RÉUSSIR EN BUSINESS SCHOOL !

Comme 200 000 étudiants chaque année en France, vous souhaitez intégrer une business school ? Choisir son école, construire son parcours et trouver sa voie sont de véritables gageures. Afin de vous aider à décrypter l'univers des écoles de commerce, un collectif de professeurs et de directeurs s'est emparé des questions récurrentes que vous ne manquerez pas de vous poser.

- Comment préparer l'entretien du concours d'entrée ?
- Pourquoi s'engager dans la vie associative en parallèle de vos études ?
- À quoi faut-il penser pour organiser votre cursus à l'étranger ?
- Quel est l'intérêt d'un double diplôme ?
- Comment poursuivre un projet professionnel à vocation sociale ou devenir entrepreneur ?

Vous trouverez dans ce guide, enrichi de témoignages d'étudiants et d'exercices pratiques, toutes ces réponses et bien d'autres encore !

UNE LECTURE INDISPENSABLE POUR LES ÉTUDIANTS ET LEURS PARENTS !

Sylvie Jean, docteur en sciences de gestion, professeure de marketing et directrice de Programme Grande École, a dirigé un collectif d'auteurs issus des plus grandes business schools de France : Nicolas Arnaud, Rachel Beaujolin, Catherine Champeyrol, Isabelle Chevalier, Hervé Colas, Nathalie Hector, Anne-Claire Pache, Jordane Pedron, Thierry Picq et Élodie Saint-Yves.

ISBN : 978-2-311-40888-1



9 782311 408881

Vuibert